PROJET STRATÉGIQUE 2024-2025

Groupe Economique Solidaire
ADÉQUATION

Préalable

Créé à partir des années 1993, le Groupe Economique, Solidaire et Ecologique Adéquation est fortement ancré sur le territoire du Voironnais et de la Chartreuse.

Il développe 7 activités économiques différentes et répond à des besoins d'utilité sociale.

Il est une entreprise associative pilotée par un Conseil d'Administration constitué de représentants bénévoles de la société civile, garants de l'intérêt général.

Son projet stratégique fédère l'ensemble du Groupe et des partenaires autour d'une ambition collective.

4 ENJEUX

INCLUSIVE
ENGAGÉE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
Une entreprise associative
ANIMÉE PAR UN PROJET COLLECTIF
ASSISE SUR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PERFORMANT
€

Une entreprise INCLUSIVE

- Visant l'**emploi pour le plus grand nombre**

- Engageant les personnes dans des dynamiques positives grâce à l'**accompagnement**, la **formation**, ainsi que l'**apprentissage numérique**, les **ouvertures culturelles**...
- Développant des **coopérations** avec les **entreprises**
- Faisant de la **diversité une richesse**, chassant les discriminations et cultivant l'**égalité professionnelle**.

Une entreprise engagée dans
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Diminuant son **empreinte environnementale**
- Centrant ses activités économiques sur des **objectifs écologiques**, par **nature**, ou par les **méthodes utilisées**

Une entreprise animée par

UN PROJET COLLECTIF

- Soignant son activité et **sa marque employeur**
- Valorisant le **travail d'équipe**, permettant à chacun de participer à la **co-construction de la stratégie et des projets** et favorisant l'i**ntelligence collective** et la prise **d'initiatives**
- Développant la **cohésion** et la **culture d'entreprise**

Une entreprise assise sur

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PERFORMANT

- Recherchant la performance économique de **chaque activité** et du **Groupe** globalement
- **Diversifiant** ses activités en fonction des **changements**
- Anticipant les **évolutions**
- Communiquant en interne sur les **indicateurs économiques**
- Développant des **innovations**, des interventions sur de **nouveaux marchés** et des **coopérations** avec d'autres structures et territoires

PLAN D'ACTION

Projet Stratégique 2024-2025

Une entreprise INCLUSIVE

- **Initier et participer aux réflexions** avec les différents partenaires en vue de la réduction du chômage de longue durée.
- **Elargir l'offre de travail et d'accompagnement** à des publics exclus : expériences de travail de courte durée pour des publics en exclusion (programmes « steps », « cohérence » ...), réfugiés, personnes ne maîtrisant pas la langue française, personnes en situation de handicap...
- Au-delà des emplois temporaires d'insertion, **offrir des possibilités d'emplois plus durables** : passerelles emplois d'insertion / emplois permanents ; utiliser les possibilités de prolongation au-delà de la limite de deux ans...
- **Développer l'offre de formation interne** à destination des salariés en parcours, salariés permanents et administrateurs : premiers secours ; premiers secours en santé mentale ; communication non-violente ....
- **Consolider les plans de formation**
- **Pérenniser l'accompagnement numérique** via l'action « compétences numérique pour tous ».

PLAN D'ACTION

- **Poursuivre les périodes d'immersion** en entreprises.
- **Développer des partenariats privilégiés et réguliers** avec des entreprises du territoire.
- **Entretenir le partenariat avec les acteurs sociaux et emploi du territoire** : participation aux instances de travail, aux événements, forums...
- **Organiser les passerelles entre les différentes activités du groupe** pour les salariés en parcours.
- Accompagner les salariés en parcours intéressés à **la création de leur propre activité indépendante** (entreprise d'insertion par le travail indépendant).
- **Favoriser l'accès de salariés en parcours à des activités culturelles** : participation à « livre à vous » ; accueil d'événements culturels à la ressourcerie.
- **Renforcer la formation à l'accompagnement** des encadrants techniques.
- **Organiser des ateliers de sensibilisation** à la non-discrimination pour l'ensemble des salariés permanents.
- **Organiser la montée en charge de Link Adéquation** offrant des suites de parcours à des salariés en insertion du groupe.
- **Développer les actions de sourcing** pour l'ensemble des activités du groupe, via de la communication directe et du partenariat prescripteurs élargis.
- **Ouvrir les groupes de travail à des salariés en insertion**. Programmer un séminaire des salariés en insertion.
- **Equilibrer production et accompagnement.**
- **Adapter des postes** pour des travailleurs **en situation de handicap.**
- **Mettre en place des permanences** de psychologues et d'assistantes sociales en interne.
- **Développer un réseau** dans le domaine du logement.

Une entreprise engagée dans

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- **Prioriser le développement du groupe sur des activités par nature écologique** : ressourcerie, recyclage numérique, vélo, éco pâturage, entretien des espaces naturels, éco paysage.
- **Construire une offre de service paysage** favorable à la **biodiversité**.
- **Réduire les achats,** privilégier l'achat local ou de seconde main.
- **Réduire les transports.**
- **Réduire les consommations énergétiques.**
- **Augmenter le tri** et la valorisation des déchets.
- **Animer une semaine annuelle la transition écologique**, événement annuel interne de sensibilisation sur les enjeux du climat et de la biodiversité et les actions à engager.

- **Faire vivre la charte écologique interne** formalisant les engagements de l'entreprise et des salariés permanents et en parcours volontaires.
- Organiser la promotion interne **des solutions de covoiturage.**
- **Animer des sessions de remise en selle et ateliers de réparation** gratuits pour les salariés en parcours ;
- **Poursuivre les possibilités de télétravail** pour limiter les déplacements.
- **Développer l'utilisation d'équipements électriques** plutôt que thermiques pour les activités paysage ;
- **Remplacer une partie des véhicules thermiques** par des véhicules électriques.
- **Isoler les bâtiments.**
- **Installer des panneaux photovoltaïques en toiture.** Alimenter la blanchisserie par une énergie solaire.
- **Nettoyer les camions sans utilisation d'eau.**
- Acquérir une **machine à laver les pinceaux.**
- Développer **les abris vélos.**
- Mettre en place **un plan de mobilité.**
- **Calculer régulièrement le bilan carbone** des différentes activités.
- Tenir un **tableau de bord écologique.**
- Etudier la possibilité d'une **comptabilité écologique.**
- Développer la **sobriété numérique.**
- Développer des activités **d'upcycling et de réparation.**
- Développer une activité de **livraison à vélo.**

PLAN D'ACTION

Une entreprise animée par

PLAN D'ACTION

UN PROJET COLLECTIF

- **Marque employeur** : formaliser et valoriser les plus-values du groupe en tant qu'employeur.
- **Organiser des événements fédérateurs** et de cohésion pour les salariés permanents et les salariés en parcours.
- **Développer la communication interne** en utilisant plusieurs canaux : teams, sms, actu hebdo, Adequ'debout, temps forts sur chaque activité…
- **Développer une écoute des salariés en parcours** via des rencontres régulières, une enquête de satisfaction en ligne…
- **Organiser des temps de travail et d'échanges** associant administrateurs et collaborateurs salariés.
- **Réunir des groupes projets et groupes de travail** ouverts à toutes les parties prenantes (administrateurs, salariés permanents, salariés en parcours).
- Inclure dans les démarches collectives et transversales **les salariés des sites éloignés du siège**
- Initier des **« analyses de la pratique » sans intervenants.**
- **Développer les temps de travail interstructures** pour les encadrants, assistants techniques et assistants administratifs ?

Une entreprise assise sur

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PERFORMANT

- **Assurer un travail continu sur l'amélioration de la performance.**
- **S'assurer en continu de l'équilibre économique voire dynamique,** excédentaire de chaque activité.
- **Poursuivre la réorientation d'Adéquation,** en intégrant Link Adéquation, et en s'adaptant à un niveau d'activité plus réduit.
- **Redéployer les moyens humains sur les nouvelles activités engagées** : Link Adéquation ; Créa Adeq ...
- **Anticiper les évolutions économiques prévisibles** : réduction des apports pour les ressourceries ; réduction des fréquences de tonte et taille pour les activités paysage...et travailler sur des projets alternatifs (upcycling, offre biodiversité...)

- **Visites régulières de structures** travaillant sur des secteurs d'activité similaires.
- **Participer aux réseaux de l'économie sociale et solidaire**, de l'insertion et de l'économie territoriale : Coorace, TI38, Cress, Unirv, Centr'alp...
- **Coopérer avec les structures d'insertion proches** et travailler sur des perspectives de mutualisation.
- **Garantir une réactivité** face aux demandes ponctuelles.
- **Anticiper les périodes creuses.**
- **Augmenter la capacité de production.**
- Travailler sur **la fidélisation des clients.**
- **Ajuster les tarifs** en fonction de la conjoncture.
- Veille et positionnement sur **les appels à projet.**
- **Ecoute des idées et alertes des salariés permanents.**
- **Eviter la surconsommation de matériel** en réorganisant les espaces de stockage et en recensant les stocks, et en augmentant le recours à la ressourcerie.

PLAN D'ACTION